

Округина Екатерина Сергеевна  
МОУДО Дом творчества Красноперекоского района,  
педагог дополнительного образования

### **Разработка информационных ресурсов музея посредством взаимодействия с объединениями технической направленности**

В последние годы, в связи с возникшими во время пандемии ограничениями, особенно актуальным стал вопрос презентации музейного пространства в сети Интернет. В первом в России анализе онлайн-ресурсов для самообразования детей, подготовленном Центром общего и дополнительного образования им. А.А. Пинского в 2016 году, отмечалось, что как на мировом, так и на российском рынке наиболее широко представлены ресурсы, связанные с подготовкой по школьной программе, прежде всего для сдачи экзаменов. Число онлайн-ресурсов для развития некогнитивных навыков, занятий творчеством заметно уступает проектам, направленным на повышение предметных знаний<sup>1</sup>.

Хочется отметить, что мы видим в качестве одного из решений проблемы удаленной работы музея задействование внутреннего ресурса учреждения. В частности, возможность взаимодействия в рамках учебной программы с объединениями технической направленности. Сегодня практически в любом учреждении дополнительного образования есть такие объединения.

В Доме творчества действуют объединения технической направленности «Мегабит», «Цифровая графика», «3D моделирование», «Юный судомоделист». В качестве наиболее перспективных для взаимодействия были отмечены «Мегабит» и «Цифровая графика». В рамках учебных заданий и проектной работы начата работа по созданию электронного каталога музея путем создания базы данных, а также в рамках знакомства обучающихся второго и третьего годов обучения с системами управления базами данных (СУБД). Обучающиеся первого года объединения «Цифровая графика» практикуются в предметной съемке на экспонатах музея. Полученные изображения пополняют будущий музейный каталог. Также обучающиеся снимают и монтируют видеоролики музейных мастер-классов, которые становятся контентом youtube-канала Дома Творчества.

Такое взаимодействие, с одной стороны, позволяет развить практический навык, полученный в объединении технической направленности, а с другой – вовлечь обучающихся в музейную деятельность. Применение проблемного подхода в практическом обучении

---

<sup>1</sup> А.В. Павлов, В.С. Ершова, А.А. Родюкова. Дополнительное образование в условиях карантина. <https://ioe.hse.ru/mirror/pubs/share/359804650.pdf>

характеризуется высокой степенью присвоения обучающимся задач музея, повышением заинтересованности и вовлеченности в музейную практику.

Работа музея Дом творчества в сети интернет построена в первую очередь с учетом основной аудитории музея. В нашем случае это главным образом обучающиеся судии народным промыслов «Берегиня», учащиеся начальных классов близлежащих школ. Необходимо учитывать, что их активность в сети происходит преимущественно под контролем родителей, чаще всего с их устройств (компьютеры, планшеты, смартфоны) а также с их учетных записей в социальных сетях и мессенджерах. Исходя из этого, значительная доля мероприятий проводятся посредством эфиров или онлайн-трансляций на платформе Zoom. Но некоторые мероприятия, к которым возможно неоднократное обращение, размещаются в открытом виде либо имея доступ по ссылке на youtube-канале Дома творчества.

Статистика видео показывает, что наиболее востребованными являются видеозаписи мастер-классов. К видеозаписи театрализованной экскурсии с мастер-классом обращаются неоднократно (Приложение 1). Причем очевидно, что подобный контент является дефицитным, поскольку большинство просмотров этой открытой видеозаписи было из рекомендаций (Приложение 2). Вместе с тем анализ опыта создания текстов показывает, что данный вид информации более востребован у взрослой, чем у детской и подростковой аудитории. Наименее удачным следует признать опыт создания аудиоматериала без визуального сопровождения для нашей аудитории.

Таким образом одним из самых перспективных направлений презентации музея в интернете является создание визуального контента разной продолжительности.

Для качественного выполнения задач по созданию подобного контента необходимо сочетание нескольких факторов: наличие помещения, где возможно организовать съемочный процесс; наличие достаточно мощного оборудования, благодаря которому возможно создавать изображения достаточного качества; наличие достаточно квалифицированных для этих работ сотрудников. Специфика профиля нашего музея и особенности фондовых коллекций предполагают обучение учащихся работе в первую очередь в нескольких основных направлениях съемки:

- предметная съемка (малые формы и макросъемка, предметная съемка средних размеров и съемка крупных объектов от 150см)
- не предметная съемка (портретная, репортажная, интерьерная, натюрморт, арт-съемка).

Поскольку в данный момент с учащимися объединения «Школа Ярославских традиций» ведется работа над созданием виртуального музейного каталога, то предметная съемка является одним из самых важных направлений. В рамках повышения музейной квалификации Е.С. Округиной были пройдены практические курсы «Фотосъемка в музее», «Основы видеомонтажа для музея», «Основы цифровой доступности» в рамках цикла уроков «Инструменты и технологии» проекта ИКОМ России «Школы цифрового развития музеев». Промежуточным итогом работы над материалами каталога стал свод практических рекомендаций по фотофиксации музейных предметов применительно к учебным музеям.